Por **Hugo Flores Córdova**

UN ESLABÓN NECESARIO

LA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO AYUDA A MITIGAR RIESGOS. CONOCE CÓMO ALGUNAS EMPRESAS LOCALES HAN SACADO ADELANTE PROYECTOS EN ESTE FRENTE.

La competitividad de las empresas hoy no está asociada solo a la innovación de sus productos o servicios, sino también a los niveles de eficiencia que estas poseen para fabricarlos. La cadena de suministro, en ese sentido, tiene un papel medular para generar ahorro y otorgarle agilidad a una organización. No obstante, en años recientes, la cadena ha empezado a priorizar un nuevo atributo: ser sostenible.

De acuerdo con Armando Casis, director de sostenibilidad de ESAN, hoy las cadenas de suministro son esenciales en las empresas, pues reflejan el rendimiento operativo y el compromiso con el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza de una organización. "El proceso abastecimiento-producción-distribución es importante y primordial para las empresas. Por ello, deben considerar abastecerse de materias primas gestionadas de forma responsable y sostenible", dice el ejecutivo.

BENEFICIOS CONCRETOS

El potencial de una cadena sostenible en el terreno medioambiental es alto. De acuerdo con Daniel Urbina, gerente de ventas y líder de GoGreen Plus en DHL Express Perú, la sostenibilidad de una organización no puede ser completa sin una cadena de proveedores sostenible. El ejecutivo explica que, a medida que se hila más fino en la reducción de la huella de carbono de una organización, entra el concepto de reducción de emisiones de Alcance 3, aquellas que son generadas de manera indirecta y no son directamente controladas por la organización.

FOTO: ACERVO

CUIDADO
PRIMOR
HYSTER

"La reducción de emisiones de Alcance 3 es un proceso que requiere una comprensión profunda de la cadena de valor, la colaboración con los socios de la cadena de suministro y la implementación de soluciones tecnológicas y de compensación. Al tomar medidas proactivas, las empresas pueden contribuir significativamente a la lucha contra el cambio climático y a la creación de una economía más sostenible", dice Urbina.

En el operador logístico Ransa comentan, por ejemplo, que trabajar con proveedores que operan bajo altos estándares de sostenibilidad —que integran prácticas de seguridad, gestión ambiental y responsabilidad social— contribuye a una mayor eficiencia, estabilidad y capacidad de adaptación frente a los desafíos del entorno. "Estos estándares fortalecen la continuidad operativa al reducir riesgos de interrupciones y asegurar el cumplimiento de requisitos regulatorios y de calidad, lo que se traduce en un mejor servicio para nuestros clientes", señala Iván Sánchez, Chief Operating Officer de Ransa Perú.

En Alicorp coinciden en que se reducen los riesgos, pero, además, aseguran que los proveedores más sostenibles pueden ayudar al desarrollo de comunidades.

APUESTAS LOCALES

De acuerdo con Casis, de ESAN, en Perú las empresas están implementando prácticas sostenibles en sus cadenas de suministro, como economía circular, reducción de residuos, uso de energías renovables y la promoción de la igualdad de género. Además, resalta que el marco legal normativo y la capacitación para el desarrollo de proveedores de las mypes y pymes en las grandes empresas están dando resultados importantes en la sostenibilidad de su cadena.

Desde Nestlé, por otro lado, comentan que su apuesta por una cadena de proveedores sostenible se refleja en el programa Fomento Ganadero, bajo el cual la compañía de alimentos trabaja de manera directa e indirecta con más de 5.000 familias ganaderas en la región Cajamarca. "Muchas de estas familias han sido socias estratégicas para la compañía durante años y se benefician enormemente de la iniciativa. Esta es una de nuestras acciones clave para apoyar el desarrollo local, en la que ofrecemos acompañamiento técnico y capacitación a los ganaderos con la finalidad de incrementar la producción de leche de vaca y mejorar la calidad del producto, así como los ingresos y las condiciones de vida de los ganaderos de la zona", detalla Alejandra Paniagua, Communications & CSV Manager.

Alicorp, por su lado, destaca que cuenta con una Política de Abastecimiento Responsable (PAR), que le permite alinear expectativas de sostenibilidad hacia sus proveedores, además de brindarles soporte para su desarrollo continuo y formalización. Para hacer realidad esta política, contamos con un proceso de homologación que incluye evaluación de aspectos empresariales, financieros, de calidad, seguridad, medio ambiente, temas laborales y de derechos humanos, entre otros. Solo los proveedores que aprueban el proceso pueden trabajar con la empresa. Si no lo hacen, les damos un tiempo y con esto esperamos ayudarlos a fortalecer su desempeño como proveedores. Asimismo, estamos por implementar capacitaciones para fortalecer su desempeño", resalta María Gracia

FOTO: ACERVO

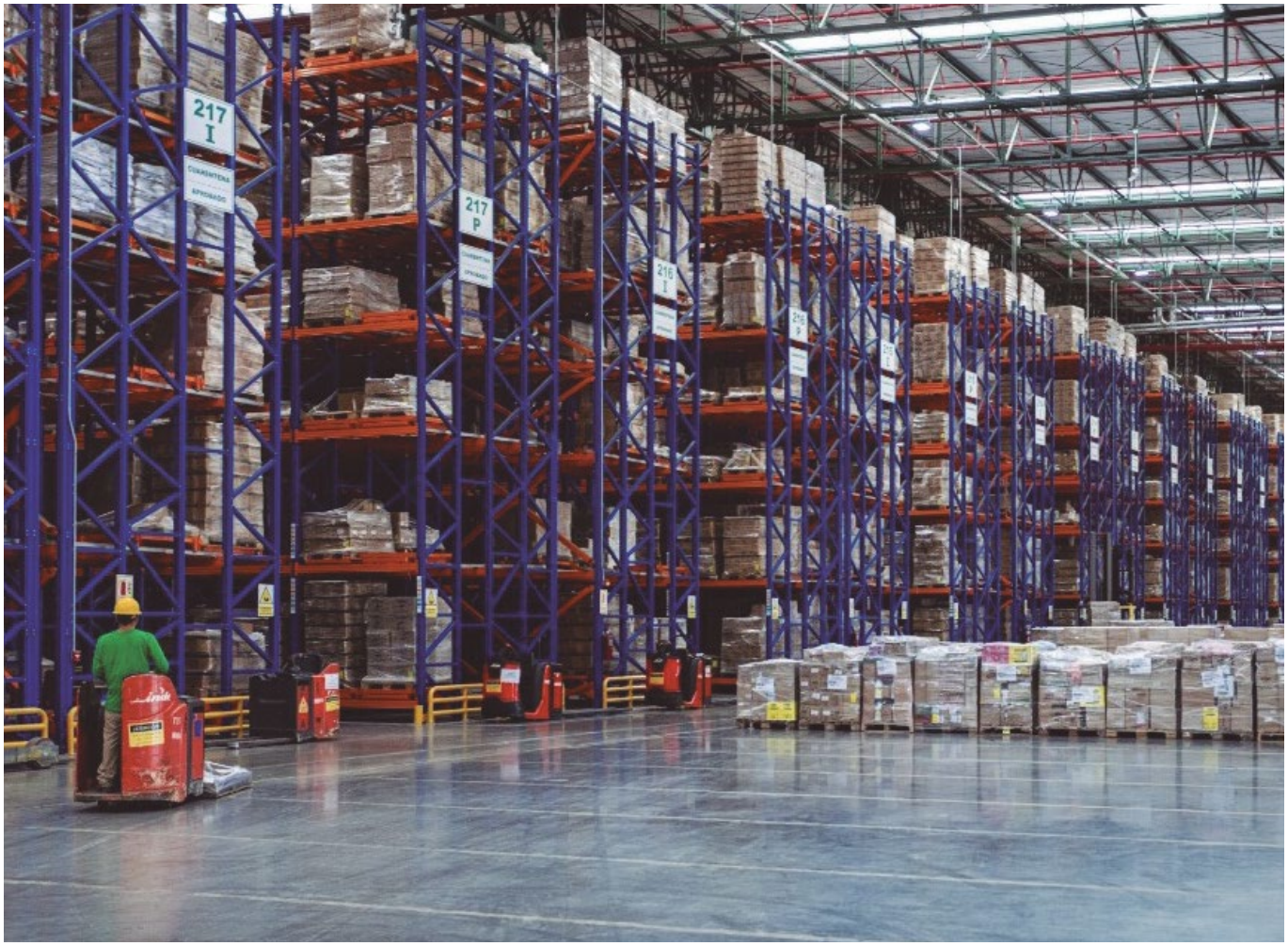

FOTO: ACERVO

Tejerina, directora corporativa de Procurement de Alicorp.

En el caso de Ransa, la empresa impulsa la contratación de proveedores locales para fortalecer la economía regional. Asimismo, desarrolla prácticas de responsabilidad social dirigidas a su cadena de valor, como la capacitación en derechos humanos —con énfasis en la no discriminación, el respeto al trabajo digno y la prevención del trabajo infantil—, ética laboral y prevención del hostigamiento sexual, destaca Iván Sánchez.

DHL Express, un importante proveedor global de servicios logísticos, resalta su servicio GoGreen Plus. "Este permite a nuestros clientes compensar las emisiones de CO_2 asociadas con sus envíos mediante inversiones en proyectos de sostenibilidad, como reforestación y energías renovables. [Además,] los ayuda a tener informes claros sobre las emisiones de CO_2 y las compensaciones realizadas, lo que contribuye a que las empresas cumplan con sus objetivos de sostenibilidad", dice Urbina.

Las compañías ven diversas oportunidades de mejora. Ransa, por ejemplo, señala que una es seguir reduciendo el impacto ambiental de sus operaciones, optimizando el uso de sus recursos y fortaleciendo la gestión eficiente de residuos bajo los principios de economía circular.

"Existen oportunidades para integrar la gestión y el desarrollo de proveedores locales, el seguimiento de su desempeño y establecer estrategias de mediano y largo plazo con ellos. Sabemos que este es un trabajo de largo plazo y también del día a día", destaca María Gracia Tejerina, de Alicorp.

En Nestlé quieren fortalecer aún más la trazabilidad, digitalizar procesos críticos y ampliar el alcance de sus intervenciones en sectores con mayor vulnerabilidad ambiental y social. "Creemos que una cadena de suministro sostenible no es solo deseable: es imprescindible para construir un futuro alimentario justo y regenerativo", comenta Paniagua.