



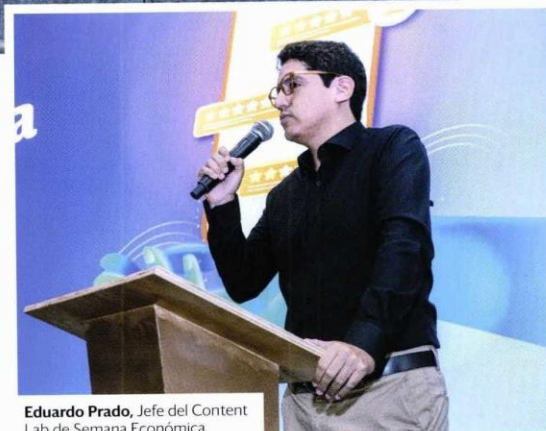
AI & TECH SESSIONS #1

MÁS VALOR PARA EL CONSUMIDOR

El *customer experience* está pasando hoy por una transformación. Las nuevas herramientas tecnológicas, como la Inteligencia Artificial, están jugando un papel clave al momento de ofrecer un mayor valor para lo usuarios. ¿Cómo construir mejores estrategias de *pricing*? ¿Qué servicios futuros demandarán los clientes? ¿Qué papel juega la gestión de la data? Estas fueron algunas de las interrogantes que se abordaron en el AI & Tech Sessions #1, organizado por el BBVA y SEMANAeconómica, y que marca el inicio de una serie

de eventos que abordarán cómo la Inteligencia Artificial está cambiando a los negocios y las empresas.

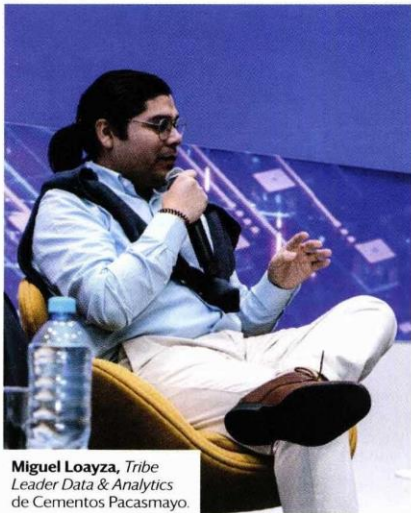
El evento se realizó el 25 de abril, en el auditorio del BBVA, y contó con la participación de Carlo Rodríguez, CEO de Attach; Sandra Woolcott, VP de Tecnología, Transformación Digital y Analítica de Ransa; Héctor Carrera, Gerente General Adjunto de Engineering de BBVA en Perú; y Miguel Loayza, *Tribe Leader Data & Analytics* de Cementos Pacasmayo. El evento fue moderado por Eduardo Prado, Jefe del Content Lab de SE. ■



Eduardo Prado, Jefe del Content Lab de Semana Económica.



Carlo Rodríguez, CEO de Attach.



Miguel Loayza, Tribe Leader Data & Analytics de Cementos Pacasmayo.



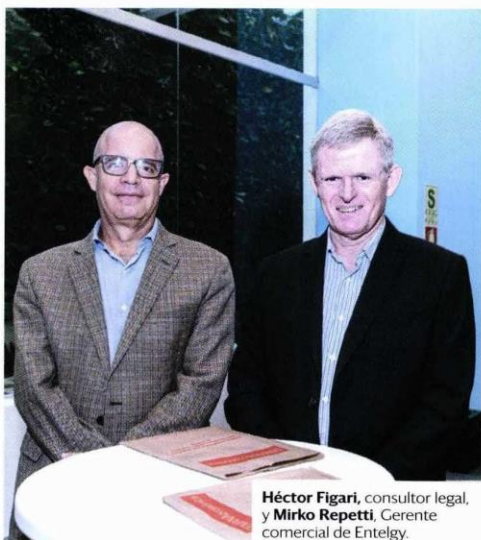
El primer evento del AI & Tech Sessions se realizó el 25 de abril en el auditorio del BBVA.



Sandra Woolcott, VP de Tecnología, Transformación Digital y Analítica de Ransa.



Héctor Carrera, Gerente General Adjunto de Ingeniería de BBVA en Perú.



Héctor Figari, consultor legal, y **Mirko Repetti**, Gerente comercial de Entelgy.



Natalia Rodríguez, Gerente de gestión de experiencia del cliente; **Sebastián Florez**, Gerente de proyectos de experiencia del cliente; y **Andrea Vicuña**, Gerente del área de experiencia del cliente de Mibanco.