

Tecnología

Ransa: “El 2024 y el 2025 serán los años más intensos en inversión en tecnología”

Sandra Woolcott, VP de Tecnología, Transformación Digital y Analítica de Ransa adelanta los siguientes pasos con los que la empresa busca automatizar el 100% de procesos del core de su negocio. Hasta el 2027, esta invertirá US\$10 millones en tecnología.



Por Hanguk Yun

25 de mayo de 2024
Lectura de 3 min



En abril, asumió la vicepresidencia que hoy ocupa. ¿Cómo halló a Ransa en materia de digitalización y automatización?

La empresa tiene la propuesta de facilitar la información en tiempo real de la carga para dar una experiencia digital, inmediata y trazable. En esa línea, encontré que Ransa ya había avanzado en automatizar procesos core del negocio en 70%, con la adquisición de sistemas tecnológicos para la gestión de almacenes, distribución de carga en rutas y administración de recursos del negocio.

¿Cuándo se desplegará el 100%?

Como somos una empresa con operaciones en 12 países, tenemos que trabajar mucho en la estandarización del modelo operativo y de los procesos. Debíamos terminar de desplegar los sistemas a finales del 2025 para todos nuestros clientes.

¿Qué eficiencias van a generar con ello?

El objetivo es optimizar el tiempo de uso de los espacios y las cargas de los camiones. Ya ha habido una captura inicial de beneficios, pero aún no termina de manifestarse. Por benchmark, sabemos que estas soluciones generan entre 15% y 20% de eficiencia.

¿Cuánto invirtió Ransa en esta transformación y cuánto invertirá en el 2024?

Desde el 2020, Ransa ha invertido más o menos US\$46 millones en tecnología. De cara a los proyectos que tenemos en cartera, estimo que invertiremos entre US\$8 y US\$10 millones al 2027. Pero el 2024 y el 2025 van a ser los años más intensos en inversión y despliegue.

“Desde el 2020, Ransa ha invertido más o menos US\$46 millones en tecnología”

¿En qué otros frentes están trabajando este año?

Además del modelo operativo, trabajamos en la capa de datos. Hoy, venimos implementando un *data lake* y ya tenemos información táctica para ayudar a la gestión de equipos, pero ahora buscamos información estratégica de cara a la alta dirección y las decisiones del negocio. Por ello, estamos en la formación de un área de inteligencia de negocio que va a ser liderada por un Chief Data Officer y nuevos científicos de datos. De otro lado, hemos implementado RPA (automatización) para aliviar la carga operativa. Ya los tenemos en los procesos financieros y contables; en la parte operativa; y ahora estamos en la parte documentaria. Incluso, estamos haciendo pruebas para usar IA en los procesos de facturación y cotización.

¿Cómo gestiona Ransa estos proyectos?

Tenemos un modelo en cascada. Al acabar una fase, hacemos el roll out y, en paralelo, hacemos otra fase. Pero también trabajamos en modelos ágiles con squads. Hay algunos que son de exploración, cuyo fin es detectar tendencias para diversificar el negocio. Otros trabajan de forma continua en procesos y también están los que buscan la mejor experiencia del cliente. Además, tenemos un programa de innovación, donde compiten equipos de las distintas operaciones y de todo nivel jerárquico. En tres años, tuvimos más de 1,000 iniciativas suyas y logramos eficiencias por cerca de US\$500,000.

¿La innovación de Ransa la lidera sólo la operación peruana o también alguna de las otras subsidiarias de la región (Bolivia, Ecuador, Colombia, Honduras, Guatemala y El Salvador)?

En algunos casos, por cercanía hacemos las pruebas de concepto en Perú para escalar más rápido a la operación. Pero hay proyectos que hacemos fuera. Por ejemplo, evaluamos un nuevo sorter (sistema de manipulación de mercancías) y emplear IoT para el *picking* y *packing* de los supermercados en Centroamérica. En general, buscamos lograr un modelo operativo estandarizado.

Tags: [Ransa](#) [Digitalización](#) [automatización](#) [tecnología](#) [logística](#)

