

Torre Blanca aumentará envíos de mandarinas y paltas a Asia y sumará nuevos frutos

Casi el 80% de las agroexportaciones de la empresa se dirigen a Europa y Estados Unidos.



Guerrini dijo que puerto de Chancay incrementaría participación de sus agroexportaciones a Asia de un 15% a 30% aproximadamente.

Mayumi García

mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

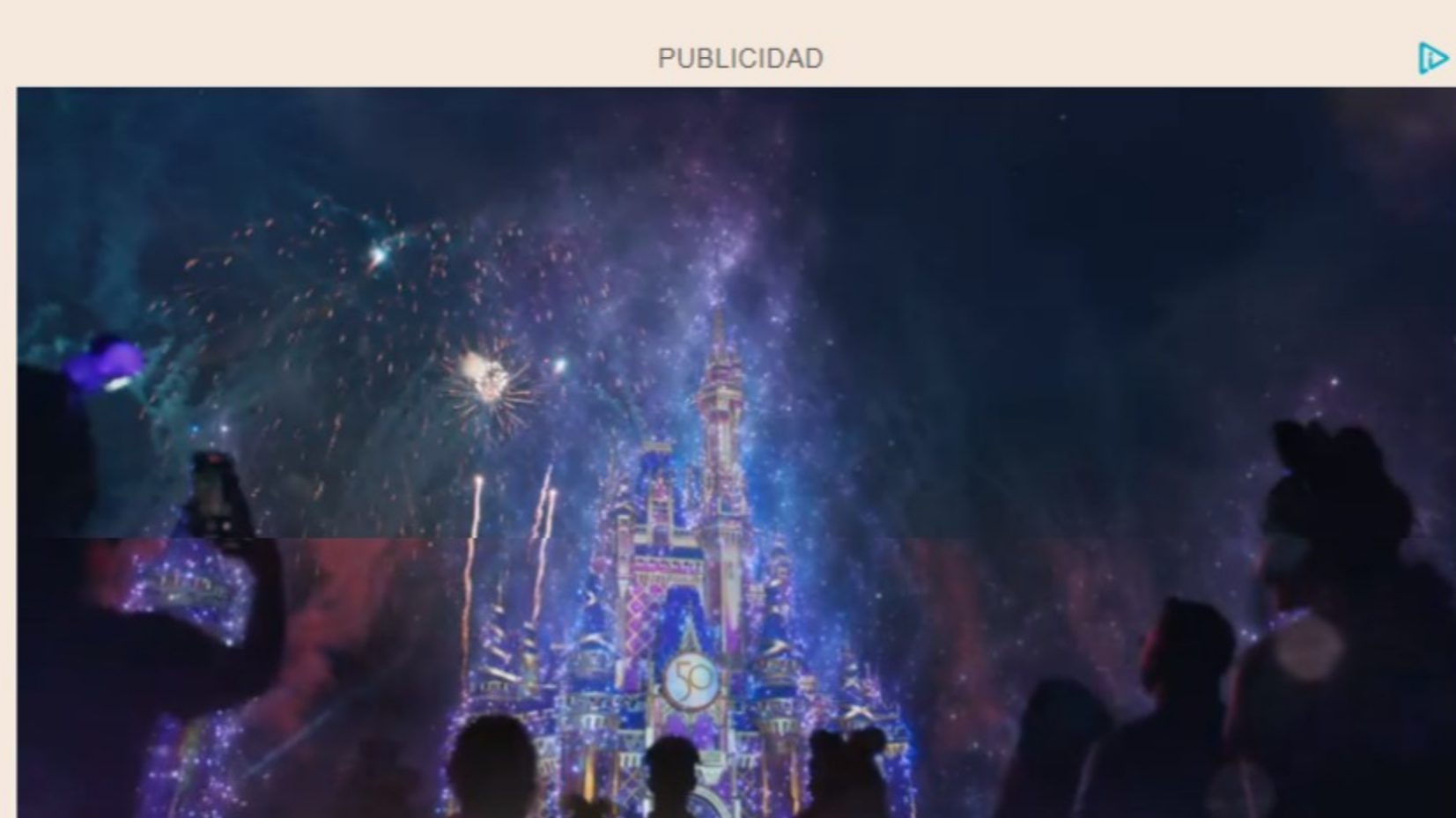
Lima, 17/05/2023 06:20 p. m. | Actualizado 17/05/2023 08:57 p. m.

El primer trimestre para la procesadora y comercializadora de frutas frescas y refrigeradas para la agroexportación **Torre Blanca**, del grupo **Ransa**, ha sido positivo pese a las adversas situaciones climáticas que acompañaron a los productores de sus dos principales frutos de **exportación**: los **cítricos** y las **paltas**.

Así lo informó el gerente general de la empresa, **Gianfranco Guerrini**, quien sostuvo que en los tres primeros meses del año, la facturación en comparación al mismo periodo del **2022**, creció en aproximadamente **15%**, impulsado, principalmente, por el procesamiento de **palta** y **mango**, ambos frutos de la temporada.

“El crecimiento pudo ser mayor, pero tuvimos en contra los fenómenos climáticos de inicios de año. Nuestra planta está ubicada en Chancay, por lo que trabajamos mucho con productores de Huaura, Huaral, Huacho, Barranca. También atendemos mucho a los agricultores de Casma, mientras que, en el sur, a Cañete y Chincha. Traemos palta de Ayacucho, sierra de Huaraz y de Casma”, añadió.

PUBLICIDAD



50 años de Walt Disney World

Walt Disney World Resort - Sponsored

[Más Información](#)

LEA TAMBIÉN: Torre Blanca ampliará capacidad de procesamiento de cítricos este año

Dentro del **portafolio** que tiene la compañía para el procesamiento figuran cítricos, palta, **granada**, mango, caqui, **uva** y arándano. Mientras que en la comercialización tienen a las mandarinas y la palta. De este modo, casi el 80% de sus agroexportaciones se dirigen a **Europa** y **Estados Unidos**, sin dejar de lado al mercado asiático, el cual despierta expectativas por los buenos precios que ofrece.

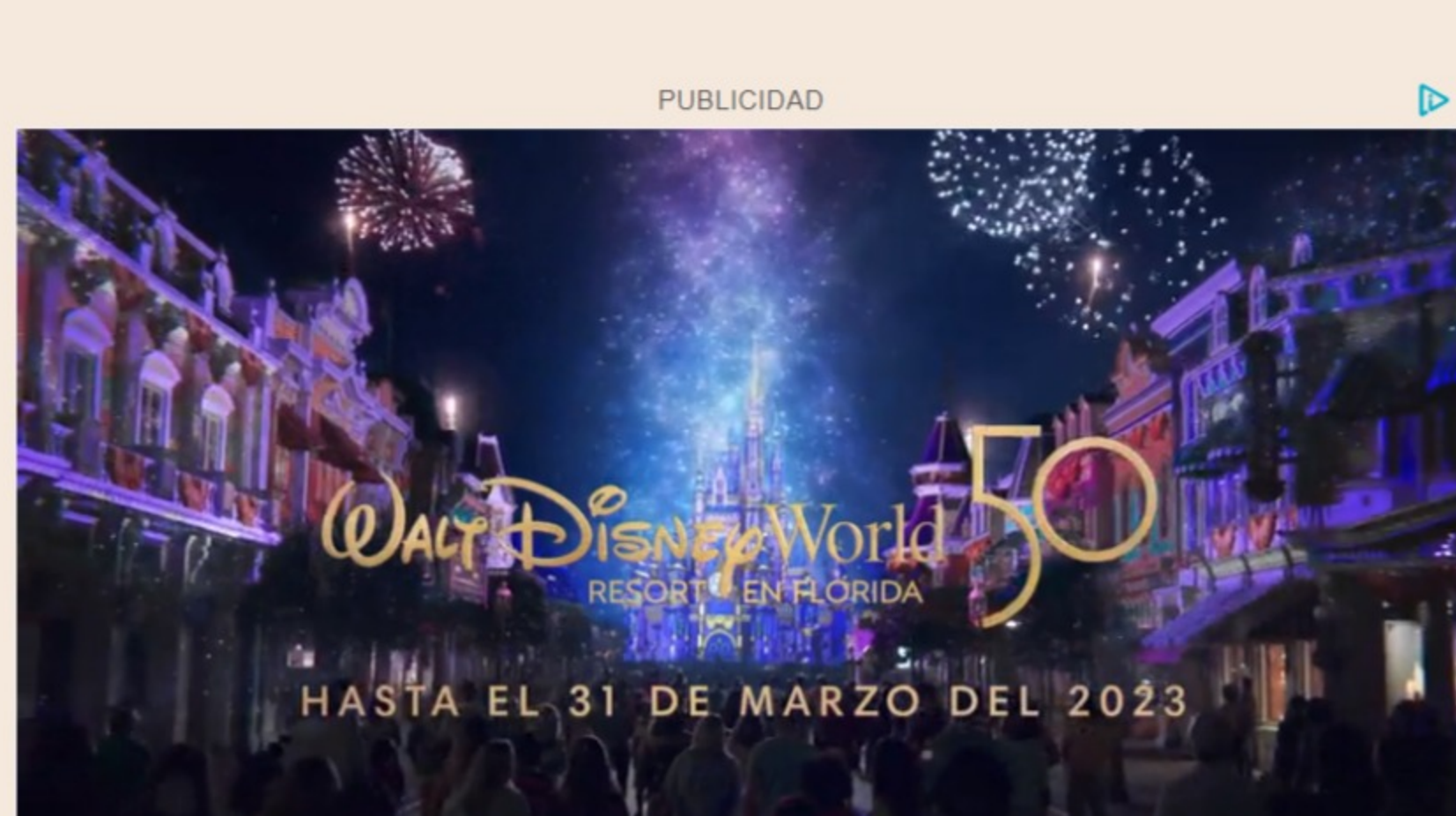
“Es importante resaltar cómo ha venido creciendo el mercado asiático en los últimos años. Inicialmente, estábamos consolidados en **China**, el cual era una gran bodega para la fruta peruana. Ahora se han incorporado **Japón**, **Corea del Sur** y **Tailandia**”, añadió.

De este modo, Guerrini sostuvo que actualmente el mercado asiático tiene una representatividad de cerca del 15% en los envíos. Sin embargo, existen posibilidades de que su participación aumente siempre que los destinos asiáticos conozcan más la fruta peruana; a la vez que se consoliden proyectos como el **puerto de Chancay**, cuyas obras han sido paralizadas por hundimiento de terrenos y que, según expertos, su reanudación podría tomar meses.

“De concretarse el puerto de Chancay, la representatividad del mercado asiático puede crecer hasta el 25% o 30% en nuestras agroexportaciones. Estamos en una zona estratégica (en Chancay). Además, uno de los ofrecimientos de este proyecto que es bajar los tiempos de travesía entre Perú y Asia”, anotó.

Al respecto, el representante sostuvo que, por ejemplo, **Japón** ha venido recibiendo mandarina peruana; a la vez que también vienen aumentando el crecimiento de paltas en este destino.

PUBLICIDAD



50 años de Walt Disney World

Walt Disney World Resort - Sponsored

[Más Información](#)

LEA TAMBIÉN: Ransa evalúa ir al cabotaje y sumar oferta logística en Puerto de Chancay

Inversiones de planta

Guerrini manifestó que entre el 2021 y el 2022, la empresa invirtió US\$ 2.7 millones en la línea de cítricos y en la zona periférica y en acondicionar las instalaciones para el procesamiento de **arándano**, el cual requiere alta demanda de frío. “Este año queremos consolidar dicha inversión; tenemos la capacidad suficiente para atender el requerimiento de nuestros clientes para los próximos cinco años”, agregó.

Actualmente, la planta tiene la capacidad para el procesamiento de 560 toneladas por día en cítricos, 240 toneladas diarias en palta mientras que en **arándanos**, en suma, llega a las 60 toneladas por día. “Además, este año estamos incorporando al caqui, que es una campaña corta, donde estamos procesando de 30 a 40 toneladas diarias”, remarcó.

A largo plazo, observan con interés incorporar al portafolio la **pitahaya**, pero está sujeto al desarrollo de la fruta por los agricultores, así como a la recepción de los mercados en el extranjero.

“Ya se está plantando en la zona y lo que ahora viene son los primeros embarques, las autoridades de salud tienen que abrir los protocolos y seguir adelante. Entre el inicio y la consolidación, se puede tardar entre cinco a siete años”, explicó.

Claves

Perspectivas: A partir de junio empieza la campaña de **mandarina W. Murcott** con enfoque, principalmente, a Estados Unidos.

Asimismo, las paltas ingresan en una etapa de mantenimiento con volúmenes altos a destinos como el americano, europeo, chileno y canadiense.

Destinos. Los compradores de la fruta peruana son, especialmente, supermercados y el mercado abierto de estos países.

Cobertura. El 90% del total procesado por Torre Blanca es cítricos y paltas.

LEA TAMBIÉN: Camposol envía sus primeras 15 toneladas de pitahaya a Europa por barco

¡Beneficios ilimitados con tu suscripción a Gestión! Disfruta de hasta 70% de dscto. en más de 300 promociones del Club de Suscriptores, que además podrás usar todas las veces que quieras. Conócelos aquí. ¿Aún no eres suscriptor?, adquiere tu plan aquí.

[f](#) [t](#) [w](#) [c](#) COPIAR ENLACE

TAGS RELACIONADOS

[Puerto De Chancay](#) [Torre Blanca](#) [Agroexportaciones](#) [Paltas Y Mangos](#) [Arándanos](#)

PUBLICIDAD

Últimas Noticias



Kallpa obtuvo concesión definitiva para proyecto de generación eléctrica...



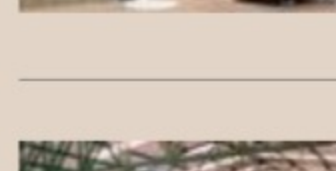
Fortuna de CEO de Nvidia se duplica a US\$27.300M por auge de IA



Primer patio de recargas para camiones eléctricos nor más de US\$ 1...



USAMS: su estrategia para crecer en el canal retail y su expansión a nivel...



Torre Blanca aumentará envíos de mandarinas y paltas a Asia y sumará...

PUBLICIDAD