

Ransa busca que agroexportación sea 40% de facturación de logística de frío

Buscan llegar con logística de frío a más países de la región. Actualmente ya atienden a Colombia, Ecuador, El Salvador, y Guatemala, además del mercado local.



Mirtha Trigoso

mtrigoso@diariogestion.com.pe

Lima, 07/04/2022 06:13 a.m. | Actualizado 07/04/2022 06:17 p.m.

Ransa tiene como objetivo que el sector agroexportador llegue a representar el 40% de la facturación anual de su negocio de logística de frío, teniendo en cuenta que hoy es el 30% adelantó el vicepresidente de la empresa en el país, Roberto Figari.

En esa línea, señaló que esperan duplicar el flujo de su operación en la agroexportación.

“Si bien hoy mantenemos niveles de ocupación normales, nuestra estrategia para seguir creciendo es diversificar nuestra cartera de clientes y aprovechar nuestras capacidades actuales para ampliar nuestra propuesta comercial a negocios que exportan productos agroindustriales y al sector alimentario que requieren espacios de congelamiento”, refirió.

Cabe señalar que actualmente consumo masivo representa el 40% de la facturación anual de su negocio de logística de frío; pesca el 10%; el sector avícola el 10%; la industria, retail y el sector médico en conjunto el 10%.

Asimismo, con el servicio de logística de frío buscan llegar a atender a más países de la región, ya que actualmente lo hacen en Colombia, Ecuador, El Salvador, y Guatemala, además del mercado local.

“Buscamos siempre crecer no solo en los países donde tenemos presencia sino en otros de la región. Nuestro ingreso a nuevos mercados se dará como parte del acompañamiento a clientes en su proceso de expansión”, mencionó.

Infraestructura

Con respecto a inversión en infraestructura, Roberto Figari señaló que la empresa cuenta con un plan de inversiones que se irá gatillando de acuerdo con la necesidad de sus clientes.

“No obstante, nuestras capacidades en logística de frío se ajustan a la realidad y a la proyección de crecimiento del grupo”, añadió.

La empresa cuenta con cámaras de frío en Chiclayo, Trujillo, Lima, y el Callao, y tienen contenedores refrigerados en Arequipa, Piura y Cusco.

Este año versus el 2021 Ransa espera crecer a doble dígito en su facturación en logística de frío.

CLAVES

- **Área.** La empresa cuenta con más de 20,000 posiciones dedicadas a logística de frío en el país. En cuanto a ocupación del espacio, desde hace tres meses están cerca al 100% (temporada alta).
- **Incremento.** La industria agroexportadora en el país creció 18% en ventas el año pasado respecto al valor registrado en el 2020 y tiene una perspectiva de crecimiento positiva a dos dígitos.



Últimas Noticias



Pinta PARC: más de 400 piezas, 150 artistas y el retorno a lo presencial



Conflictos y paros golpearían venta de camiones y buses



Refinería rusa Taif suspende operaciones por exceso de inventari...



Lenovo invertirá más de US\$ 15,000 millones en I+D en próximos cinco años



Shell afirma que salir de Rusia le ha costado US\$ 5,000 millones